

Una "borsa dell'Impatto sociale" all'interno dell'ex borsa valori di Torino e un centro ricerche sull'imprenditoria sociale dedicato al Premio Nobel Muhammad Yunus. E' la duplice iniziativa lanciata dalla Camera di commercio e l'Università di Torino in occasione del Global social business summit 2022.

Il centro ricerche Yunus
Nascerà a breve il "Social Business Research Center" dell'Università di Torino, un nuovo centro ricerche dedicato all'imprenditoria sociale. L'annuncio è stato fatto in occasione dello Yunus Social Business Academia Forum in programma nell'Aula Magna del Campus "Luigi Einaudi". Il progetto, che coinvolgerà cinque dipartimenti differenti, aderisce alla proposta del premio Nobel Muhammad Yunus. «Ringrazio il professor Yunus perché con i suoi studi ha mostrato una nuova prospettiva - sottolinea il rettore di UniTo, Stefano Geuna -, la nascita di questo centro rappresenta una realtà di crescita sia per noi sia per Torino».

La "borsa dei valori"
Tempi più incerti invece per la realizzazione del progetto "Borsa dell'Impatto Sociale", avviato da Torino Social Impact



IMPATTO SOCIALE
Nella foto qui sopra la conferenza di ieri alla Nuvola Lavazza dell'evento internazionale Global Social Business Summer 2022. Qui a destra il Premio Nobel Muhammad Yunus, ideatore dell'iniziativa. Durante l'incontro si è parlato anche della trasformazione dell'ex borsa valori in "borsa dell'impatto sociale"



L'INIZIATIVA Camera di commercio lancia la "piccola Wall Street" nell'ex borsa valori

Nasce il centro ricerche UniTo dedicato al premio Nobel Yunus

che mira alla creazione di un mercato di capitali dedicato a imprese che realizzano in modo intenzionale, addizionale e misurabile un impatto sociale positivo e nel quale le transazioni siano basate sul valore

finanziario e sul valore dell'impatto sociale. «Stiamo creando un listino con otto imprese che pensino non soltanto al profitto ma anche all'impatto sociale. A tal proposito vogliamo aprire una

"Borsa dei valori" all'interno dell'edificio dell'ex Borsa Valori» ha spiegato ieri il presidente della Camera di commercio di Torino, Guido Bolatto, durante la presentazione dell'evento internazionale alla

Nuvola Lavazza, alla presenza dell'ideatore dell'iniziativa, il Premio Nobel Muhammad Yunus, con il fondatore del Sermig, Ernesto Olivero, e il sindaco di Torino, Stefano Lo Russo. Il progetto, finanziato

inizialmente con circa 100mila euro da Camera di commercio Torino, Fondazione Compagnia di SanPaolo, Banca d'Italia e Borsa Italiana, dovrebbe partire a inizio 2023. «Entro fine anno - sottolinea Bolatto - vogliamo scrivere gli otto dossier e trovare i finanziatori». Le aziende protagoniste dell'iniziativa, al momento soltanto simulata, sono Slow Food Promozione, Aegcoop, Anteo, Coopselio, Quadrifoglio Onlus, Cooperjob Spa, Pmg Italia Spa e Reynaldi Srl.
Riccardo Levi

